



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL

campaniei promoționale “Campanie de iarna 2021”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “Campanie de iarna 2021” denumita in continuare “**Campanie**”, este organizata de **CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS S.R.L.**, Str. Avram Imbroane 9, 300129, TIMISOARA, ROMANIA (numita in prezentul regulament “Organizatorul”),

Campania este derulata de Organizator prin intermediul Agentiei **Agencija 101** d.o.o., Dunajska cesta 139, 1000 Ljubljana, Slovenia, numita in prezentul regulament „Agentia” sau „Imputernicit”. In cadrul campaniei, agentia este raspunzatoare pentru organizarea acesteia, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare, coordonare si raportare campanie, contractare & validare notar, coordonare si validare extrageri, coordonare administrativ & financiar.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.continental-promotion.com/ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele din gama de anvelope Continental de iarna si all-season prin intermediul unor actiuni promotionale si de marketing, care includ trimiteri de e-mailuri si notificari privitoare la evenimente curente (informatii despre oferte, promotii, produse noi, premii, jocuri, concursuri si alte campanii de marketing).

SECȚIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 1.10.2021 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 30.11.2021 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele de pe întreg teritoriul României care comercializeaza produsele (anvelopele) participante, denumite in continuare “**magazine participante**”.

Pentru a participa in cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze orice produs (anvelopa) - dintre cele participante la promotie- apartinand Continental si trebuie sa se inscrie in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **1.10.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 30.11.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei)**.

Produsele (anvelopele) participante la promotie constau intr-un set de 4 anvelope noi, marca Continental, de mai jos:

- Anvelope de iarna pentru autoturisme
- Anvelope de iarna pentru camioane
- Anvelope all-season



- Anvelope 4x4 sau pentru SUV-uri

Alte produse (anvelope) distribuite de Continental decat cele mentionate mai sus nu fac parte din campanie. Produsele (anvelopele) participante pot fi achizitionate de pe intreg teritoriul Romaniei.

Inscrierea in Campanie se va desfasura exclusiv prin intermediul website-ului www.continental-promotion.com/ro.

Acelasi participant, definit prin acelasi nume, adresa de e-mail si numar de telefon, poate efectua o singura inscriere pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.continental-promotion.com/ro
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Avram Imbroane 9, 300129, Timisoara
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Imputernicitului din Dunajska cesta 139, 1000 Ljubljana
- Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care vor prevala.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul www.continental-promotion.com/ro. Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru **Regulamentul Oficial**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele juridice si persoanele fizice cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta/sediul social in Romania, care accepta conditiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- angajatii companiilor din grupul Continental;
- angajatii Organizatorului si ai Imputernicitor Organizatorului;
- angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- societatile si angajatii care comercializeaza anvelope Continental;

Acelasi participant, definit prin acelasi nume, adresa de e-mail si numar de telefon, poate efectua o singura inscriere pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE

5.1 Toate firmele, cat si persoanele care au cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza orice **produs (anvelopa)** apartinand Continental si care este parte din aceasta promotie, din orice magazin din Romania care comercializeaza produsele (anvelopele) mentionate, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina www.continental-promotion.com/ro.



Un participant poate achizitiona mai multe produse (anvelope) participante din gamele mentionate, din orice magazin care comercializeaza aceste produse (anvelope), in perioada campaniei, **insa se poate inscrie in campanie doar o singura data si cu o singura factura.**

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii produselor participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi: inscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

5.2. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 4;
2. Sa achizitioneze orice **produs (anvelopa) participant**, in baza unei facturi, din orice magazin din Romania ce comercializeaza produsele (anvelopele) participante, in perioada **1.10.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 30.11.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei)**;
3. Sa inscrie factura pe pagina www.continental-promotion.com/ro si sa o pastreze ca dovada achizitiei produselor (anvelopelor) participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **1.10.2021, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 30.11.2021, ora 23.59.59 (ora Romaniei)**; Obligatia de păstrare subzistă pe toată durata Campaniei și ulterior până la validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de data de 9.01.2022.
4. Sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele date minime obligatorii:
 - Nume si Prenume
 - Adresa completa (strada, numar, cod postal)
 - E-mail
 - Telefon
 - Poza factura
 - Model anvelopa
 - Dimensiune anvelopa
 - Sa fie de acord cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal si regulamentul campaniei

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau alte probleme independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **numere de facturi** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.continental-promotion.com/ro adrese de e-mail nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau adrese de e-mail ale altor persoane decat Participantul, introducerea de facturi false, fara a detine facturile/bonurile fiscale in original care sa dovedeasca achizitia produselor (anvelopelor) participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE



6.1. Produsele (anvelopele) participante la promotie consta intr-un set de 4 anvelope noi, marca Continental de mai jos:

- Anvelope de iarna pentru autoturisme
- Anvelope de iarna pentru camioane
- Anvelope all-season
- Anvelope 4x4 sau pentru SUV-uri

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la sectiunea 7.3 de mai jos, urmatoarele premii:

Categorie produs achizitionat (diametru anvelope)	Model premiu	Cantitate totala	Valoare unitara
			LEI CU TVA
Pentru anvelope ≤ 16 inch	Boxa bluetooth JBL Go 2	910	123 LEI
Pentru anvelope ≥ 17 inch	Casti On Ear JBL T560 BT	850	162 LEI

Valoarea totala a premiilor acordate este de 249.630 LEI (TVA inclus).

7.2. Descrierea premiilor:

Premiul ce consta in Boxa bluetooth JBL Go 2 prezinta urmatoarele caracteristici:

CARACTERISTICI GENERALE

Tip boxa	Portabila
Material	Plastic Metal
Caracteristici cheie	Rezistent la apa

Premiul ce consta in Casti On Ear JBL T560 BT prezinta urmatoarele caracteristici:

CARACTERISTICI GENERALE

Tip	On the ear
Tehnologie	Wireless
Conectori	Bluetooth
Funcții	Pliabil Microfon Incarcare rapida Multi pairing



Continut pachet

1 x Cablu de incarcare 1 x Casti

7.3. Acordarea premiilor:

Premiile campaniei descrise in sectiunea 7.2. vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. **Premiile vor fi acordate pentru orice inscriere valida, in limita stocului disponibil.**

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

In cazul depasirii numarului de premii mentionate anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a sista campania, cu obligatia de a notifica participantii public printr-un anunt oficial publicat pe site-ul campaniei.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor in Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita ca participantul sa faca dovada tuturor facturilor inscrise in campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;
- **Participantul** va asigura integritatea facturii ce atesta achizitia **Produselor (Anvelopelor)**

Participante, fiind in mod expres prevazut ca alterarea, deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin e-mail la adresa indicata la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie, in mod cumulativ:

- sa poata fi contactati la adresa de e-mail cu care s-au inscris in Campanie
- adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora
- in momentul inregistrarii participantii trebuie sa declare numele, prenumele si adresa de livrare a premiului
- sa faca dovada achizitiei produselor prin prezentarea facturii inscrisa in campanie, daca e cazul; pentru validare, factura trimisa trebuie aiba aceleasi date ca cele comunicate la inscrierea in campanie.

8.3. Intrarea in posesia premiilor

Toate premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, printr-o firma de curierat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii acestora.



Predarea premiilor se va face pe baza semnării AWB-ului curierului livrator la predarea acestuia. Semnarea AWB-ului echivalează cu acceptarea neechivoca a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordare a acestuia.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/ semnării confirmării de primire, nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Campaniei** se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul prin intermediul Agenției se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din câștiguri / loterii publicitare.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către potențialii câștigători;
- Neprimirea documentelor necesare validării conform solicitării telefonice;
- Deteriorarea sau pierderea facturii care atestă achiziția de produse participante.
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere (e.g. răspunderea pentru produsele Continental);
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;



Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Continental.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Continental.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

SECȚIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte preverile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.



SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul www.continental-promotion.com/ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DUMITRESCU ALEXANDRU-IONUȚ
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Campanie de iarna 2021” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS S.R.L.**, Str. Avram Imbroane 9, 300129, Timisoara, Romania (denumita in continuare **"Operatorul"**).

prin intermediul Agencija 101 d.o.o., Dunajska cesta 139, 1000 Ljubljana, Slovenia, denumita in continuare **„Imputernicit”**.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de livrare (strada, numar, cod postal)
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) inregistrarii si solutionarii eventualelor reclamatii, in conditiile prezentului Regulament

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului



și a anexelor la acesta. Înscrierea participantului în campanie implică prelucrarea a datelor cu caracter personal.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operatorul **Continental prin împuternicit** Agencija 101 vor fi dezvaluite către autoritățile statului, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

Datele privind numele, prenumele, adresa de livrare vor fi comunicate societății de curierat care va asigura livrarea premiilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori, vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de evidență contabilă și fiscală, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;



- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

- Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail romania@continental-promotion.com, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Continental Automotive Products SRL., Str. Avram Imbroane 9, 300129, Timisoara, Romania.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ