

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Masina ta viseaza la anvelope Continental, iar tu la o vacanta in Maldive!”**

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Masina ta viseaza la anvelope Continental, iar tu la o vacanta in Maldive!”** (denumita in continuare "Concurs" sau "Campania") este SC Continental Automotive Products SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1309/1998, CUI RO 11269196.

1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul SC Mediapost Hit Mail SA (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/ 8295/ 2000, CUI RO 13351917.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale**

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, online, prin intermediul website-ului Campaniei, [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania va incepe pe data de **15 martie 2024** si se va desfasura pana pe data de **15 iunie 2024, inclusiv**.

### **Art. 3 – Produse Participante**

3.1 Prin Produse Participante se va intelege doar urmatoarele produse, brand Continental, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, prin intermediul dealerilor sau revanzatorilor:

- Anvelope de vara pentru autoturisme
- Anvelope de vara pentru camionete

- Anvelope all-season
- Anvelope 4X4 sau pentru SUV

Lista completa a produselor participante, ce fac parte din categoriile mentionate mai sus, se regaseste pe website-ul dedicat campaniei, [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro), sectiunea "inregistrare / tipul anvelopelor".

Alte produse (anvelope) distribuite de Continental decat cele mentionate mai sus nu fac parte din campanie.

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

### 3.2 Nu participa la promotie:

- anvelopele de iarna brand Continental
- orice alt brand de anvelope noi
- orice anvelope second hand, inclusiv Continental, de vara, iarna si all-season

## **Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei**

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campanie, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro)
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din str. Avram Imbroane, nr. 9, cod 300129, Timisoara, Timis.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro) urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

4.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie (i) persoanele juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale, cu sediul in Romania, si (ii) persoane fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18, reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza minimum 4 anvelope Continental noi de vara sau all-season mentionate la art. 3, Produse Participante, in perioada Campaniei, pe o singura factura.

In cazul facturilor emise pe entitati juridice, acestea vor fi inscrise in Campanie de catre persoane autorizate sau care au dreptul de a utiliza factura in acest scop.

Prin Participant, in contextul Campaniei, se va intelege o persoana fizica/ persoana juridica, persoana fizica autorizata si/sau intreprindere individuala si/sau intreprindere familiala cu sediu in Romania, pe numele caruia este emisa factura.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiilor din grupul Continental;
- angajatii agentilor organizatoare si a tuturor agentilor implicate in desfasurarea campaniei;
- societatile care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie (comercianti de anvelope) nu au dreptul sa se inregistreze in aceasta Campanie pentru a beneficia de premii. De asemenea, nici salariatii sau administratorii acestor societati nu au acest drept;
- sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele fizice sau juridice care fac obiectul sanctiunilor UE sau SUA (măsurile restrictive individuale, sanctiuni economice, alte sanctiuni);
- Înalți funcționari publici.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

## **Art.6 – Premiile campaniei**

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin trageri la sorti, urmatoarele premii:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Descriere premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, cu TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, cu TVA inclus</b>
<b>1.</b>	<b>Premii lunare</b>	<b>iPhone 15</b>	<b>3</b>	<b>4279.399</b>	<b>12839.97</b>
<b>2.</b>	<b>Premiul final</b>	<b>Voucher de vacanta in Maldive</b>	<b>1</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>
			<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>	<b>62839.97 LEI</b>	

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Concursului este de 62839.97 RON, TVA inclus (valoarea marelui premiu este calculata luand in calcul cursul euro 1 euro = 5 lei). Dupa acordarea tuturor premiilor, Organizatorul va intocmi un act aditional prin care va mentiona valoarea finala a premiilor.

### **6.2 Descrierea premiilor:**

#### **6.2.1 Telefon iPhone 15:**

Capacitate 128 GB, 5G, Black.

Mai multe detalii: [https://support.apple.com/kb/SP901?locale=ro\\_RO](https://support.apple.com/kb/SP901?locale=ro_RO)

#### **6.2.2 Voucher de vacanta:**

a) Voucherul de vacanta este emis de agentia de turism HAPPY TOUR si are valabilitatea: 1 an de la data emiterii si se poate utiliza doar pentru un sejur in MALDIVE.

b) Valoarea estimata a voucherului este de 50.000 RON, calculata la cursul valutar euro de 5 lei (valoarea finala a acestuia se va calcula la finalul campaniei conform cursului valutar la data respectiva) si poate fi utilizata doar pentru o vacanta in MALDIVE.

c) Detaliile cu privire la numarul de telefon si adresa de email ale agentiei de turism – HAPPY TOUR se regasesc pe voucher.

d) Castigatorul va trebui sa ia legatura cu agentia HAPPY TOUR pentru a afla ofertele pentru care poate utiliza Voucherul de vacanta.

e) In momentul contactarii agentiei de turism HAPPY TOUR, castigatorul trebuie sa prezinte sub forma scanata voucherul castigat, si sa furnizeze codul unic aferent voucherului. Voucherul nu poate fi rambursat sau inlocuit indiferent de motivul invocat de castigator, ca de exemplu dar fara a se limita la urmatoarele: in cazul pierderii, furtului, valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. In momentul achizitionarii pachetului/pachetelor de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta reprezentantului agentiei de turism voucherul in original si act de identitate (BI sau CI).

#### 6.2.3 Conditii speciale aplicabile premiului constand in voucher vacanta:

- Voucherul este nominal. Castigatorul nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);

- Castigatorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitatea documentelor, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio situatie/conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei/vacantei in conditiile previzionate;

- Organizatorul si Agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator si insotitorii acestuia in legatura cu pachetul ales, indiferent de natura acestor prejudicii;

- Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului, acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile prezentului premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: localizarea castigatorului, probleme de natura medicala, nerevendicarea de catre castigator a premiului in perioada indicata in Regulament, invocarea de catre castigator a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul dupa ce au fost stabilite detaliile excursiei/vacantei etc.);

- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor, daca este cazul;

- Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate, Agentia de turism nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele situatii:

i. Pentru niciun accident, de nicio natura (ca de exemplu, dar fara a se limita la: decesul, ranirea, orice leziuni corporale care afecteaza sanatatea fizica sau psihica), suferit de castigator

si/sau insotitorul sau pe perioada excursiei/vacantei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) si/sau pentru nicio pretentie, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui astfel de eveniment,

ii. Niciun cost, indiferent de natura, pentru ingrijirile medicale in cazul unor accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli,

iii. Nicio dauna, indiferent de natura, ce a fost cauzata oricarei persoane printr-o actiune/omisiune/neglijenta de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei,

iv. Castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii sale si/sau a insotitorului sau de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul sau si/sau bagajele acestora,

v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru calatorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare castigatorilor/insotitorilor minori,

vi. Modificarile/anularile/intarzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriene,

vii. Nerespectarea de catre castigator si/sau insotitor a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/companiei aeriene si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul sunt cazati. eutilizarii voucherului in termenul de valabilitate mentionat etc.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. Premiile oferite castigatorilor sunt nominale.

6.4. In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga un singur premiu, din fiecare categorie, pe toata durata de desfasurare a Concursului, indiferent de numarul de inscrieri efectuate, respectiv un premiu constand intr-un telefon iPhone 15 si un premiu constand in Voucher vacanta in Maldive.

6.5. Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiilor oferite, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului.

6.6. In cazul in care, nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei**

**7.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:**

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;

(2) Sa achizitioneze pe o singura factura minimum 4 anvelope noi Continental, de vara sau all-season, conform art. 3, in intervalul 15 martie – 15 iunie 2024;

(3) Sa acceseze website-ul Campaniei, [www.continental-poromotion.com/ro](http://www.continental-poromotion.com/ro), in perioada 15 martie – 22 iunie 2024 (Perioada de inscriere), in vederea inscrierii facturii in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze factura ca dovada a achizitiei produselor participante. Obligatia de pastrare subzista pe toata durata Campaniei si ulterior pana la validarea tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 31.07.2024.

(4) Participantul trebuie completeze formularul de inscriere, integral si corect cu urmatoarele informatii obligatorii:

- Model anvelopa
- Dimensiune anvelopa
- Nume
- Email
- Telefon
- Numarul facturii
- Data facturii
- Sa incarce (upload) factura

Participantul trebuie sa se asigure, ca in momentul incarcarii (uploadarii) facturii aceasta respecta urmatoarele conditii:

- Poza trebuie sa fie in format JPG, PNG, PDF, dimensiunea de maxim 8 MB
- Factura se poate accesa

- Informația de pe factura trebuie să fie lizibilă și în conformitate cu informațiile furnizate în formularul de înscriere
- Numele de pe factura, numărul facturii și data facturii trebuie să corespundă cu cele din formularul de înscriere în campanie
- Diametrul anvelopelor de pe factura trebuie să corespundă cu cel selectat din formularul de înscriere

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea trimiterii formularului de înscriere.

**Completarea formularului cu date incorecte/ inexistente duce la invalidarea înscrierii.**

(5) După transmiterea informațiilor obligatorii și bifarea butonului “Trimite” de pe website, participantul va primi pe adresa de email folosită la înscriere un email automat în care va fi informat că datele transmise de el au fost înregistrate. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit pe website-ul [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro).

(6) O factura poate fi înregistrată o singură dată în cadrul campaniei de către participant, indiferent de numărul de anvelope achiziționate pe factura.

(8) Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legislației în vigoare. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

(9) În cadrul Campaniei, un participant se identifică ca fiind unic prin nume (nume și prenume în cazul persoanelor fizice, nume firmă în cazul persoanelor juridice), telefon și adresa de e-mail.

(10) În cadrul Campaniei, un participant are dreptul de a înscrie maxim 10 facturi diferite. (ex: mai multe persoane fizice înscriu facturi diferite, emise pe aceeași entitate juridică. În acest caz, Participantul este persoana juridică pe numele căreia s-a emis factura). În cazul în care un Participant înscrie mai mult de 10 facturi distincte, toate înscrierile suplimentare, după cea de a zecea înscriere, nu vor fi luate în calcul în tragerile la sorti.

**7.2 Nu vor fi luate în considerare/considerate valide înscrierile transmise în următoarele condiții:**

(1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei;



(2) Daca Participantii transmit numar de facturi care sunt fie eronate, fie prin modalitati potentiale de fraudari, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior.

(3) Daca participantii indica in formularul de inregistrare adrese de email nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate.

(4) Daca Participantii uploadeza in formularul de inscriere, dar fara a se limita la: bonuri de casa, proforme, bonuri de comandat etc.

(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentativa de fraudă cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale de e-mail ale altor persoane decat Participantul, introducerea de facturi false, fara a detine facturile/bonurile in original care sa dovedeasca achizitia produselor participante.

#### **Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

##### **Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:**

- In perioada 15.04.2024 - 19.04.2024 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 15.03.2024 - 14.04.2024. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 potential castigator si 10 rezerve pentru premiul constand in „Telefon iPhone 15”.
- In perioada 15.05.2024 - 21.05.2024 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 15.04.2024 - 14.05.2024. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 potential castigator si 10 rezerve pentru premiul constand in „Telefon iPhone 15”.
- In perioada 24.06.2024 - 28.06.2024 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 15.05.2024 - 22.06.2024. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 potential castigator si 10 rezerve pentru premiul constand in „Telefon iPhone 15”.
- Tot in perioada 24.06.2024 - 28.06.2024 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 15.03.2024 – 22.06.2024. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 potential castigator si 10 rezerve pentru premiul constand in „Voucher de vacanta in Maldive”.

8.1 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul la sediul Agentiei sau la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr.

52, sector 2. Extragerile se vor realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator potentialii castigatorii si rezervele.

8.2 Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile primite, pe perioada pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor stipulate in Regulament si eliminate tentativele de fraudă.

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate Potentialilor Castigatori in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

### **Art.9 Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.**

9.1 Ulterior desemnării Potentialilor Castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator".

Participantii desemnati potentiali castigatori vor trece mai intai prin etapa de prevalidare, in cadrul careia Organizatorul va proceda la verificarea documentului in scris, iar daca acesta indeplineste conditiile mentionate in Regulament, Organizatorul va urma procesul de validare descris mai jos. In cazul in care documentul in scris aferent Participantului desemnat castigator, nu indeplineste conditiile mentionate in Regulament acesta va fi invalidat si Organizatorul va trece la rezerva.

Potentiali Castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Potentialilor Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

9.3.1 In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

(i) numele si prenumele persoanei fizice desemnate pentru primirea premiului

(ii) data nasterii,

(iii) adresa de corespondenta pentru livrarea premiilor, precum si pentru cazul in care Organizatorul decide preluarea facturii fiscale in original pentru verificare, urmand ca dupa verificarea facturii sa fie returnata a Participantului la aceeasi adresa.

9.3.2 Castigatorii trebuie sa trimita poza cu actul de identitate. In cazul in care Participantul desemnat potential castigator este o persoana juridica, persoana contactata este cea care a inregistrat factura, iar in vederea parcurgerii procesului de validare, trebuie sa aduca o dovada a faptului ca acesta este angajat sau administrator in cadrul firmei respective si are dreptul de a beneficia de acest premiu (ex: beneficiarul premiului poate sa fie persoana care a inregistrat factura, insa doar cu acordul firmei care a facut achizitia, adica a proprietarului sau administratorului).

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

9.3.4 Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.5 In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul retrimis. Daca Participantul nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Participant va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Daca nici dupa a treia incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.6 In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte

conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele de la pct.

9.3.7 in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.8 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul retrimis. Daca Participantul nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Participant va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Daca nici dupa a treia incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.9 Pentru premiile acordate in prezenta Campanie, Potentialii castigatori sunt obligati sa trimita catre Organizator factura fiscala in original pentru verificarea achizitiei Produselor Participante, la solicitarea acestuia Organizatorul este indreptatit sa solicite factura fiscala in original oricarui Participant/Potential castigator daca exista anumite suspiciuni asupra facturii fiscale. Eventualele costuri ce apar in aceasta situatie (ca de ex. dar fara a se limita la: costul curierului pentru a ridica factura de la adresa indicata de catre Participant, precum si costul inapoierii facturii la Participant dupa verificare) sunt suportate de catre Organizator.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 de zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura pana la 30 zile lucratoare in cazul in care Organizatorul decide ca verificarea facturilor fiscale sa fie efectuata impreuna cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant sa faca dovada participarii prin prezentarea facturilor fiscale ale caror numere au fost inscrise in Campanie.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea

desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui acestora pe [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro). In momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **Art. 10 - Taxe si impozite**

Organizatorul, cu sprijinul Agentiei, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu aceste premii fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art 11 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. Organizatorul campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta, exceptie facand cele prevazute de O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat [www.continental-promotion.com/ro](http://www.continental-promotion.com/ro) care ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator.

2. Inregistrarile online facute in afara perioadei de inscriere mentionate in acest regulament.

3. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii mentionate la art 7.1.

4. Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;

5. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau continutul acestora

6. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;

7. Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

8. Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul/Agentia nu poate contacta Participantul la Campanie;

10. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

11. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

12. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13. Inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau alte probleme independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alta problema la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a participantului.

14. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele).

15. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Google Chrome, Mozilla versiunea minima 23, Opera 20), Sistem de operare minim Windows 2000; java script activat.

16. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

17. Faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei.

18. Comunicarile electronice trimise catre participanti in legatura cu participarea la Campanie, care vor intra in spam/junk, participantului revenindu-i obligatia de a verifica toate folderele mail-ului.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

#### **Art. 12 - Prelucrarea datelor personale**

10.1 Prin inscrierea in Campanie “ **Masina ta viseaza la anvelope Continental, iar tu la o vacanta in Maldive**”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **Art. 13 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora.**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



#### **Art. 14 – Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Timisoara.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului la adresa str. Avram Imbroane, nr. 9, Timisoara, Timis sau pe adresa de email [romania@continental-promotion.com](mailto:romania@continental-promotion.com) pana la data de 31.07.2024. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Art. 15 - Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**“Masina ta viseaza la anvelope Continental, iar tu la o vacanta in Maldive!”**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii acestuia**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: SC Continental Automotive Products SRL cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1309/1998, CUI RO 11269196 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul urmatoarelor imputerniciti :

SC MediaPost HitMail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit (denumita in cele ce urmeaza "**imputernicitul**").

GTS-Solution GmbH, cu sediul in Adlerstraße 34 90403, Nürnberg, inregistrat la Handelsregister B sub numarul HRB 38340, in calitate de imputernicit (denumita in cele ce urmeaza "**imputernicitul**").

Daca doriti sa va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea datelor dumneavoastra personale sau daca doriti sa va exercitati drepturile de mai sus, va puteti adresa Operatorului la [dataprotection.romania@continental.com](mailto:dataprotection.romania@continental.com).

Daca credeti ca drepturile dvs. privind protectia datelor cu caracter personal sunt incalcate in vreun fel, aveti dreptul sa solicitati remedierea de la Operator sau sa contactati Autoritatea Nationala pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal.

### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Adresa de email
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Adresa de livrare
- (v) Copie CI

Pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare
- (iii) CNP
- (iv) Voce
- (v) Semnatura de pe procesul verbal de predare primire

### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

### **4. Temeiul juridic**

Prelucrearea este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte.

### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere simpla adresata Operatorului SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), la adresa de email [dataprotection.romania@continental.com](mailto:dataprotection.romania@continental.com).

## **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul a impus Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate s-au tinut seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.